



سازمان حفاظت محیط زیست

دستورالعمل ارزیابی عملکرد ادارات روابط عمومی حفاظت محیط زیست استان های کشور

اداره کل روابط عمومی و امور رسانه

اردیبهشت ۱۳۹۵

- مقدمه:

ارزیابی فعالیت ها، فرآیندی است که از طریق آن، برنامه ها، اهداف و مأموریت های یک سازمان مورد تحلیل و بررسی قرار می گیرد. در ارزیابی، امکان بررسی کمی و کیفی آثار و نتایج عملکرد ها فراهم می شود و بازخورد تصمیمات و خروجی فعالیت ها مشخص می گردد.

با توجه به تنوع فعالیت های روابط عمومی ادارات کل حفاظت محیط زیست در استان های کشور، ارزیابی این امکان را فراهم می کند تا با اصلاح روش، بهره گیری از تجارب گذشته و اتخاذ شیوه های جدید، زمینه بهبود، کارآمدی و ارتقای عملکرد این بخش مهم از دستگاه مسوول حفاظت از محیط زیست کشور فراهم شود.

با این رویکرد، لازم است سازوکارهایی در نظر گرفته شود که از قبل با شاخص هایی، توانمندی، عملکرد و برنامه روابط عمومی ها مورد ارزیابی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

- اهداف کلی ارزیابی روابط عمومی ها:

۱. تحلیل کمی و کیفی برنامه ها، فعالیت ها و روش های انجام امور ارتباطی
۲. شناسایی نقاط قوت و ضعف روابط عمومی ها
۳. افزایش مشارکت روابط عمومی استانها در راستای تحقق اهداف سازمانی
۴. انتقال تجارب ارزشمند ادارات موفق
۵. معرفی روش های برتر مستندسازی اقدامات و فعالیت ها
۶. تقدیر از روابط عمومی های برتر و معرفی الگوهای موفق

- محورهای ارزیابی:

با توجه به تنوع فعالیت های روابط عمومی ارزیابی در هشت محور تخصصی انجام می شود که هر محور نیز دارای زیربخش های متعدد می باشد:

محورهای تخصصی:

- محور ۱- اطلاع رسانی و ارتباطات رسانه ای
- محور ۲- تبلیغات و انتشارات
- محور ۳- روابط عمومی الکترونیک
- محور ۴- مراسم و مناسبت ها
- محور ۵- مدیریت، برنامه ریزی و ارزیابی
- محور ۶- مستند سازی و آرشیو
- محور ۷- پژوهش و افکار سنجی
- محور ۸- خلاقیت و ایده های نو در روابط عمومی

- فرآیند ارزیابی:

از آنجا که ارزیابی روابط عمومی ها به صورت سالانه انجام می شود ، شاخص های ارزیابی عملکرد، ابتدای هر سال از طریق دبیرخانه ارزیابی عملکرد ادارات روابط عمومی حفاظت محیط زیست استان ها مستقر در دفتر روابط عمومی و امور رسانه سازمان به آگاهی روابط عمومی های استان ها می رسد و استان های متقاضی شرکت در فرآیند ارزیابی می توانند حداکثر تا پایان نیمه اول اردیبهشت ماه همان سال (با تکمیل فرم های مورد نظر که به صورت خوداظهاری انجام می شود) و تهیه و ارسال مستندات مربوط، فعالیت های خود را به دبیرخانه ارسال کنند.

- هیأت داوران:

هیأت داوران جشنواره شامل ۵ نفر از مدیران منتخب روابط عمومی استانها ، نماینده دفتر بازرسی و ارزیابی عملکرد سازمان و ۳ نفر از متخصصین روابط عمومی و رسانه با محوریت دفتر روابط عمومی و امور رسانه سازمان، براساس این شیوه نامه به داوری آثار خواهند پرداخت.

- تقویم ارزیابی:

- ۱- ابلاغ شیوه نامه به ادارات کل حفاظت محیط زیست استان ها: ۹۵/۲/۱۱
- ۲- تکمیل فرم ها و ارسال مستندات توسط روابط عمومی ها: تا پایان وقت اداری روز ۹۵/۲/۳۱
- ۳- ارزیابی آثار دریافتی و انتخاب روابط عمومی های برتر استانی روز ۹۵/۳/۲۰
- ۴- اعلام نتایج ارزیابی ، معرفی و تقدیر از مدیران برتر روابط عمومی متعاقبا اعلام می شود.

- مقررات ارزیابی :

- کلیه آثار به صورت حضوری و در قبال ارائه رسید ، تحویل دبیرخانه می شود.
- تکمیل و ارسال فرم های ارزیابی، به انضمام مستندات مرتبط با فعالیت های روابط عمومی مرکز استان الزامی است.
- (شایسته است عملکرد روابط عمومی شهرستان های هر استان توسط مرکز استان ارزیابی و پس از انتخاب روابط عمومی برتر از سوی مدیر کل حفاظت محیط زیست استان تقدیر شود)
- در محورهایی که نیاز به ارسال مدارک است، مدارک با ذکر شناسه مستندات پیوست و به تعداد مورد نظر ارسال شود. به آثار بدون مستندات و بیش از تعداد درخواستی، ترتیب اثری داده نخواهد شد.
- کلیه آثار ارسالی باید ممهور به مهر اداره کل و شناسه مشخصات باشند.
- در محور ایده های نو، همکاران شاغل در روابط عمومی نیز می توانند به عنوان شخص حقیقی آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.
- ستون امتیاز نهایی هر شاخص و ردیف مجموع امتیازات محور توسط هیأت داوران تکمیل خواهد شد
- جدول تحلیل عملکرد شاخص ها بایستی به صورت خود ارزیابی توسط شرکت کنندگان تکمیل گردد.
- آثاری که پس از تاریخ ۱۳۹۵/۲/۳۱ ارسال شود، مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

فرم ثبت نام و شرکت در سومین دوره ارزیابی عملکرد ادارات روابط عمومی حفاظت محیط زیست استان ها

اداره کل حفاظت محیط زیست استان		
نام و نام خانوادگی مدیر روابط عمومی:		
دورنگار:	تلفن ثابت:	تلفن همراه:
E-mail:		
مهر، امضا و تاریخ ارسال:		

محور ۱- اطلاع رسانی و ارتباط رسانه ای:

ردیف	عنوان شاخص	تعداد در سال	شناسه مستندات	سقف امتیاز	امتیاز نهایی
۱	خبرهای تولید و ارسال شده برای رسانه ها (۲نمونه از خبر همراه با پوشش خبری ارسال شود)		۱-۱	۲۰	
۲	نشست های مطبوعاتی برگزار شده (۲نمونه از خبر همراه با پوشش خبری ارسال شود)		۲-۱	۱۵	
۳	تورهای مطبوعاتی (ارسال مستندات)		۳-۱	۱۵	
۴	بولتن های خبری (بریده جراید) (دو نمونه ارسال شود)		۴-۱	۱۰	
۵	تعداد جوایبه های ارسالی به رسانه ها (دو مورد اصل خبر و پوشش خبری ارسال شود)		۵-۱	۱۰	
۶	برگزاری کارگاه آموزش رسانه ها (ارسال مستندات)		۶-۱	۱۰	
۷	ارتباطات مردمی (ارسال مستندات)		۷-۱	۱۰	
۸	ارتباطات درون سازمانی (ارسال مستندات)		۸-۱	۱۰	
مجموع امتیازهای محور از ۱۰۰ امتیاز:					

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده:

نقاط قوت:	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۲- تبلیغات و انتشارات :

(برای هر یک از موارد ذیل دو نمونه کار پیوست شود)

امتیاز نهایی	سقف امتیاز	شناسه مستندات	تعداد در سال	شاخص	ردیف
	۱۰	۱-۲		ویژه نامه مناسبتی	۱
	۵	۲-۲		کاتالوگ	۲
	۱۰	۳-۲		بروشور	۳
	۵	۴-۲		پوستر	۴
	۱۵	۵-۲		تیزر	۵
	۵	۶-۲		تراکت	۶
	۵	۷-۲		بیلبورد	۷
	۱۵	۸-۲		کلیپ	۸
	۱۵	۹-۲		فیلم	۹
	۵	۱۰-۲		مجله الکترونیکی	۱۰
	۵	۱۱-۲		نمادسازی	۱۱
	۵	۱۲-۲		شعار یا سرود	۱۲
مجموع امتیازهای محور از ۱۰۰ امتیاز :					

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده :

نقاط قوت :	نقاط ضعف :
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۳- روابط عمومی الکترونیک:

ردیف	شاخص	نشانی و لینک مربوطه (ارسال یک نمونه در هر ردیف)	شناسه مستندات	سقف امتیاز	امتیاز نهایی
۱	پورتال استان *		۱-۳	۲۵	
۲	ارتباط با مدیر کل استان		۲-۳	۵	
۳	لینک به خبرگزاری ها		۳-۳	۵	
۴	پست الکترونیک		۴-۳	۵	
۵	وبلاگ		۵-۳	۵	
۶	نشریات الکترونیک		۶-۳	۵	
۷	نظرسنجی الکترونیک		۷-۳	۱۰	
۸	بولتن الکترونیک		۸-۳	۵	
۹	سامانه پیامک		۹-۳	۱۵	
۱۰	شبکه های اجتماعی		۱۰-۳	۲۰	
مجموع امتیازهای محور از ۱۰۰ امتیاز:					

• برای ارزیابی پورتال استان ها پر کردن پیوست ۱ این دستورالعمل الزامی است.

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده :

نقاط قوت :	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۴- مراسم و مناسبت ها:
(برای هر یک از موارد ذیل دو نمونه کار پیوست شود)

ردیف	شاخص	تعداد	شناسه مستندات	سقف امتیاز	امتیاز نهایی
۱	مناسبت های مذهبی - ملی		۱-۴	۱۰	
۲	مناسبت های محیط زیستی		۲-۴	۲۵	
۳	همایش های ملی و استانی		۳-۴	۱۰	
۴	همایش های بین المللی		۴-۴	۲۰	
۵	نمایشگاه های ملی و استانی		۵-۴	۱۰	
۶	نمایشگاه های بین المللی		۶-۴	۲۵	
تعداد کل آثار ارسالی به جشنواره در محور مناسبت ها و مراسم					
مجموع امتیازهای محور از ۱۰۰ امتیاز:					

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده:

نقاط قوت:	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۵-مدیریت ، برنامه ریزی و ارزیابی:
(برای هر ردیف مستندات پیوست شود)

امتیاز نهایی	سقف امتیاز	شناسه مستندات	شاخص	ردیف
	۲۰	۱-۵	تدوین برنامه های زمانبندی شده	۱
	۲۰	۲-۵	تدوین برنامه های موضوعی	۲
	۲۰	۳-۵	آموزش کارکنان روابط عمومی	۳
	۲۰	۴-۵	شرکت در جلسات مدیریتی (شورای معاونان، شورای اطلاع رسانی، جلسات استانی، انجمن های تخصصی روابط عمومی)	۴
	۲۰	۵-۵	اخذ تقدیر نامه و کسب رتبه های استانی و کشوری	۵
مجموع امتیازهای محور از ۱۰۰ امتیاز:				

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده :

نقاط قوت :	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۶- پژوهش و افکار سنجی:
(برای هر ردیف مستندات پیوست شود)

ردیف	شاخص	شناسه مستندات	سقف امتیاز	امتیاز نهایی
۱	رصد و پایش و تحلیل محتوای رسانه ها	۱-۶	۲۰	
۲	سیاستگذاری ارتباطی و اطلاع رسانی جهت مدیریت های مربوطه (براساس نتایج حاصل از تحلیل محتوا)	۲-۶	۱۰	
۳	انجام مطالعات موردی در راستای اهداف سازمانی یا در زمینه روابط عمومی	۳-۶	۵	
۴	انجام نظرسنجی (عمومی/ داخلی)	۴-۶	۵	
تعداد کل آثار ارسالی به جشنواره در محور پژوهش و افکارسنجی				
مجموع امتیازهای محور از ۴۰ امتیاز:				

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده:

نقاط قوت:	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

محور ۷- خلاقیت و ایده های نو در روابط عمومی *

ردیف	شاخص	عنوان فعالیت	شناسه مستندات	امتیاز نهایی
۱	ایده های برتر ، خلاقیت، نوآوری وابتکارات در راستای تحقق اهداف روابط عمومی و سازمان		۱-۷	
مجموع امتیازهای محور از ۶۰ امتیاز :				

*در محور ایده های نو در روابط عمومی ، ایده هایی مد نظر است که با طراحی و کاربست آن در سازمان یک فعالیت یا برنامه جدید خلق شده و حاصل آفرینش این ایده ها موجب تحول و تحرک بخشی در سازمان را فراهم آورده باشد. ابتکاری بودن و اختصاصی بودن از دیگر ویژگی های این محور خواهد بود. شرکت کنندگان در این بخش می بایست آثار، مستندات و نتایج اجرای ایده های مذکور را به دبیرخانه ارسال کنند.

تحلیل عملکرد شاخص ها توسط شرکت کننده :

نقاط قوت :	نقاط ضعف:
-	-
-	-
اقدام های لازم برای بهبود عملکرد:	

دبیرخانه ارزیابی عملکرد ادارات روابط عمومی حفاظت محیط زیست استان با

اردیبهشت ۱۳۹۵

پیوست ۱: ارزیابی پورتال اداره کل حفاظت محیط زیست استان

.....

سایر آیکن ها	دولت الکترونیک	سایت استانداری	سایت دولت	پورتال سازمان	سایت ریاست جمهوری	سایت رهبری	آیکن های پورتال
							دارد
							ندارد

<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	هدر پورتال (بر اساس تنوع زیستی استان / پرچم ایران)	
<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> ضعیف	خبر (کیفیت، به روز بودن و رعایت اصول خبر نویسی)
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	گزارش تصویری	
<input type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر	به روز بودن اطلاعات اخبار پورتال	
<input type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر	به روز بودن اطلاعات مناطق تحت حفاظت در پورتال	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	هماهنگی میان اجزاء و ماژولها در صفحه اصلی	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	وجود صفحات خالی و فاقد اطلاعات و صفحات در حال ساخت در پورتال	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	معرفی اهداف ، ماموریت ها ، ساختار و تشکیلات استان	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	برقراری پیوند با سامانه های تخصصی مورد نیاز	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	خروجی RSS ، نسخه چاپی و ... در بخشهای خبری و اطلاعات	
<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	سایت مستقل از آدرس سازمان	
شکل ظاهری پورتال			
<input type="checkbox"/> خوب	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> ضعیف	ارزیابی کلی :

